***Briefing***

**Loja Virtual de Seguros e Assistências**

**1. Objetivo**

Criar uma jornada de usuário **intuitiva** e eficaz para uma loja virtual de venda de seguros e assistências, garantindo que os usuários possam **navegar facilmente**, encontrar o que precisam sem frustrações e conseguir fazer a contratação imediata e rápida.

**2. Pesquisa e Planejamento**

a. Análise de Público-Alvo

Identificação dos Usuários: Determinar faixa etária, nível de familiaridade com tecnologia, e necessidades específicas.

Comportamentos e Expectativas: Entender as preferências e expectativas dos usuários em relação à compra de seguros e assistências online.

**4. Design Visual**

**a. Identidade Visual**

* **Paleta de Cores:** Transmitir confiança e segurança.
* **Tipografia:** Clareza e legibilidade.
* **Uso de Ícones e Gráficos:** Guiar os usuários de forma consistente

**Descrição das telas**

**Tela principal:**

- Menu de navegação superior, com logo e links para as páginas.

- Imagem de destaque com chamada para ação (CTA) com uma frase de impacto.

- Produtos em destaque contendo os seguros e/ou assistências mais populares.

- Rodapé: Informações de contato, links para redes sociais, termos de uso, política de privacidade etc.

**Tela do produto:**

- Imagem referente ao tipo e descrições breves de cada seguro com links para mais detalhes.

- Preços: Detalhamento dos preços e planos disponíveis.

- CTA: Botões como "Obter Cotação" e "Adicionar ao Carrinho".

- Avaliações: Comentários e avaliações de clientes.